

继续教育周刊

CONTINUING EDUCATION WEEKLY 总第 162 期



封面摄影：董彦



北京大学继续教育学院编

2019年12月11日



目录

Contents



主办:

北京大学继续教育学院

承办:

综合办公室

编委会主任:

章政 李胜

编委会副主任:

杨虎 舒忠飞 屈兵

白彦 李建新

编委会委员

(以姓氏笔画为序):

马睿 刘宁 张玫玫

陈瑞 段艳平 曹建

常靖 廖米红

编辑部顾问:

李胜

主编:

刘宁

副主编:

文天骄 李丽

编辑:

董彦

电子邮箱:

jxjyzk@163.com

【行业动态】

- “一带一路”倡议下，看继续教育如何“国际着陆”？ 2
- 在线教育从流量大战到口碑为王，亏损的跟谁学怎么就盈利了？ 6

【媒体声音】

- 发挥高校继续教育功能 助推学习型社会建设 11
- 在线教育市场热火朝天 背后不少问题亟待完善 14

【理论前沿】

- 新课程环境下的高中数学教师继续教育课程建设 17



【行业动态】

“一带一路”倡议下，看继续教育如何“国际着陆”？

2019-11-21 来源：弘成教育¹

“一带一路”倡议给继续教育国际化带来了培养国际化人才、促进海外办学和合作办学、增强继续教育院校办学水平等难得的机遇，同时也带来了一系列的挑战。

人才是“一带一路”倡议的关键因素。“一带一路”倡议不仅需要资金、技术等要素的支持，更需要综合素质较高、基本能力过硬的人才发挥主导性作用。2016年，教育部印发《推进共建“一带一路”教育行动》，在教育领域提出推进“一带一路”建设的具体思路、重点合作内容以及基础性举措。

在这样时代背景下，作为现代经济社会发展“引擎”之称的高等继续教育，如何积极呼应“一带一路”倡议，主动融入“一带一路”建设，创新高等教育对人才培养的途径，则是需要高度关注的重要课题。

No. 1 继续教育国际化的基本内涵

继续教育国际化是指将“走出去”和“引进来”相结合，充分利用国内、国外的继续教育资源，借鉴国外继续教育发展的丰富经验，提高自身办学水平，以扩大中国继续教育的国际影响。

继续教育国际化主要有两种表现形式：

一是继续教育的国际交流与合作。借助同国外相关继续教育机构的合作，继续教育行业可以根据国内学习者的需求，借鉴国外先进的办学经验，引入优质的教育资源，为学习者提供高质量、多元化、形式灵活的教育服务；也可根据国外继续教育发展的情况以及市场需求，将国内继续教育资源和服务输出国外，为相关国家培养经济社会发展紧缺的高素质人才。

第二是继续教育资源的国际化共享。随着信息技术的发展和终身学习理念深入人心，学习者通过互联网便能够享受到来自世界各地的优质教育资源，满足自身发展和美好生活的需要。

No. 2 “一带一路”给继教国际化带来发展机遇

¹ 转载自头条网 <https://www.toutiao.com/a6761693526175515149/>



1. 培养国际化人才的机遇

继续教育拥有办学灵活、针对性强、见效快、与社会需要和学习者职业发展联系紧密等特点，能迅速解决“一带一路”面临的人才紧缺问题。这为继续教育向外输出技术型人才和国际化人才创造了巨大的空间，也给我国继续教育国际化发展带来了新的机遇。

2. 海外办学和合作办学的机遇

我国继续教育可以同其他国家展开教育合作，推动继续教育办学进入有需求的国家或地区，在其专业人才急需的地方设立办学机构。这不仅能够满足当地人民受教育的需求，为当地社会发展输送高质量人才，还可以扩大中国继续教育在国际上的影响。

3. 增强继续教育院校办学水平的机遇

随着继续教育的国际化发展，国内继续教育院校也将会吸引一部分来华留学生进入内地开展学习，有助于加强与各国的人文交流和学术交流，扩大相关院校的办学知名度和国际影响力。而且，继续教育院校也可以根据海外办学过程中出现的问题，总结办学经验，及时调整办学方式，有助于深化自身教育体制改革，提高办学水平。

No. 3 “一带一路”给继教国际化带来的挑战

1. 相关法规体系亟需完善

现行中外合作办学相关法规以及监管制度尚不够完善，以致一些院校的继续教育国际化办学活动没有完善的法律、法规作为参考依据。除此之外，由于相关政策制定较为滞后，未能根据新的教育实际情况及时更新相关内容，以致国内的中外合作办学审批程序复杂，制约条件颇多，从而造成一定的办学障碍。

2. 培训质量和培养模式面临挑战

“一带一路”沿线各国在历史、文化、经济发展水平等方面存在明显差异，继续教育院校在推进国际化发展过程中必须在全面考察这些影响因素的基础上制订科学的培养方案。同时，在国际化发展中，继续教育的质量和资格认证也是影响国际化发展水平的一个重要方面。

3. 继续教育办学特色亟需增强



“一带一路”倡议惠及沿线各国，不仅需要大量精通各国语言的高素质人才，也需要众多的工程技术人才。在面向“一带一路”倡议的服务中，继续教育院校设置的专业多以语言类为主，且主要是英语。因此，继续教育院校在设置学科和专业时要注意加强小语种的办学力量；同时也应加强能源、电气、地质、计算机等与基础设施相关的专业数量和质量的建设，凸显办学特色。

No. 4 “一带一路”倡议下，继续教育实践案例

1. 清华大学继续教育服务‘一带一路’倡议的实践

10月25日，由清华大学东南亚中心、孔子学院总部汉考国际联合主办，清华大学继续教育学院协办的面向“一带一路”倡议的国际教育圆桌会议暨印度尼西亚第三届 HSK（汉语水平考试）留学展开幕式在印度尼西亚龟乐龟乐岛举行。

近年来，清华大学一直致力于将在线教育与传统教育融合创新，并积极推进在线教育的国际交流与合作。旨在促进教育资源共享，同时围绕“一带一路”沿线国家具体需求，培养适合当地需求的高素质汉语人才，服务社会，助力“一带一路”建设和联合国可持续发展目标的实现。



2. 西安交通大学继续教育学院：传承西迁之魂 扬帆“一带一路”

2017年，西安交通大学继续教育学院通过与国家汉办及孔子学院、国际山地综合发展中心、泰国留学生总会等对接海外资源，成立 IKCEST 丝路培训基地，与丝路国家有一定影响力的大学或研究机构开展合作，积极培养“丝路五通”所急需的各类专业人才，促进丝路沿线各国企业在技术、产品和资源等方面的国际交流。



目前，我国高等继续教育取得了长足发展，也具有一定的教育开放水平，但面临“一带一路”建设人才需要新形势的任务与要求，高等继续教育既有良好的发展机遇，也面临着前所未有的挑战。继续教育院校必须要抓住机遇，出台相关措施和对策，努力提升自身办学水平，不断推进我国继续教育向国际化发展。

截至到 2018 年，西安交通大学继续教育学院共培养了来自 100 多个国家和地区的 2200 多名留学生及工程技术人员，培训项目受到了“一带一路”沿线国家留学生的好评。



在线教育从流量大战到口碑为王，亏损的跟谁学怎么就盈利了？

2019-12-4 来源：行财视传

从暑期火爆的流量大战到资本寒冬，2019年的在线教育市场可谓冰火两重天，在资本与市场的推波助澜之下，各个机构你方唱罢我登场。在K12、职业、素质教育等多个细分的赛道上，大家更是八仙过海，各显神通，上市的上市，退场的退场，演绎了一首俱往矣，数风流人物，还看今朝，在巨额亏损与庞大的市场之间，望洋兴叹。

一、从“流量为王”到“口碑为王”

然而哪有什么流量大战、资本寒冬？正如跟谁学创始人兼CEO陈向东所言：“当你心中有大战的时候，其实就是大战；当你心中是客户的时候，其实就会忘掉所有的大战。”看似有些佛系，但直指在线教育的核心，因为“在线教育”这个词的中心语还是“教育”，而说到底，教育的竞争就是一个伪命题，尤其是在在线教育领域，之所以会有夺客大战，都是资本惹的祸。

有些机构一味追求增长，沿用互联网思维做在线教育，“烧投资者的钱，走自己的路”，跑马圈地抢地盘，深陷规模不盈利的怪圈不说，甚至埋下的隐患在某一个时间点瞬间便会爆发，从疯狂老师到学霸1对1，无不是前车之鉴。

将绝大部分精力放在了怎么获客、市占率等问题上，而不是从客户的真实需求出发，怎么去提升教学质量和服务体验？道理很简单，但又有几个人想到？想到了又敢于踩刹车？对比网易有道和流利说以技术驱动的互联网在线教育公司的财报，或许可以窥见一点端倪。

当前的在线教育机构面临着内容同质化严重、市场竞争激烈、获客成本不断攀升、缺乏盈利模式、后期用户留存率不高等诸多问题，殊不知打铁还需自身硬。从用户规模到实际盈利这条必经之路，又有多少人折戟沉沙，乘兴而来败兴而归？所以归根结底，在线教育的核心竞争力是品牌和服务。

近日，被成为“学历教育第一股”的尚德教育公布了2019Q3财报，其营收约5.273亿元，同比增长2%，净亏损达1.298亿元，同比缩减43%。然而据统计近五年来，尚德机构总计亏损高达26.7亿元，这主要因为巨额的销售和营销支



出造成。尚德机构深陷虚假广告、退费难、套路贷等信誉危机，在口碑为王的时代，这无异于自毁长城。

前不久，北京海淀区民办教育协会发起，培训机构签署退费承诺书，有14家机构率先签署。承诺书中明确，一旦学员提出退费，从双方确认退费金额之日起，培训机构必须在15个工作日内完成退费。据悉，海淀区是北京市首先试行“无条件按比例退款”的区域，截止目前已有60多家企业加入，无论是线上，还是线下都将进入规范期。

二、从双师直播大班课突围的在线教育

在线直播大班课+双师模式（主讲老师+辅导老师）逐渐被业内广泛认可并采用，但同是双师模式，同是在线直播大班课，家长和学生又该如何选择？这是许多在线教育机构亟待思考和解决的问题，其实背后体现了机构真正实力的则是教学质量与服务质量。

教育之道在于教学，教学之道在于名师，何谓名师？名师也就是人们常说的好老师，那么好老师又该如何定义？名师跟明星还不一样，明星可以“出道即巅峰”，但是在教培行业，名师则需要经年累月的积累与沉淀，没有个10年、8年的教学经验，没教过几万学生，真不好意思说自己是好老师。

好老师的定义有两层意思，第一，教学质量高；第二，人非常nice，即善良，可以在思想和行为上给予正确的引导或起到榜样的作用。但在线教育领域，有时候学生不容易感受讲课老师的人格魅力，但当学生听了课之后有没有收获、成绩提没提升，这是显而易见的。

主讲老师+辅导老师就是将教学过程中的教学与辅导拆分，主讲老师就是一门心思把课教好，把学生教明白，辅导老师则专门负责后期学生的答疑和练习，确切地说，优秀的主讲老师保障的是教学质量，而辅导老师则代表的是服务质量，两者相辅相成，缺一不可。



为什么这么说呢？当一个机构或组织通过流量将家长和学生引来，主讲老师凭借着名气和优质的课程内容吸引住了学生，这是主讲老师的优势，但后期与家长和学生接触最多的则是辅导老师。

辅导老师除了具备专业知识背景，解决学生在学科方面产生的疑问之外，还要展现出人格魅力，给予学生以人文的关怀，也就是说辅导老师承载了好老师的第二层内涵。另外在线教育的属性随着辅导教师的加入，弥补了线下大班课的固有不足，提升了整体的学习效率。

在线教育模式无非是一对一、在线小班课、在线大班课三种，而从目前的市场反应来看，在线大班课的性价比突出，相较于一对一、小班课的盈利模式更具优势。据跟谁学 2019Q3 季度财报显示，营收同比上涨 461.5%，净利润从去年同期的 105 万元上涨到 2014 万元，连续 6 个季度实现盈利，大班课的盈利能力可见一斑。

近年来线少儿英语 VIPKID 凭借着北美外教一对一的模式，备受资本青睐，然而多年来数轮的融资累计已超过 58 亿，北美外教 9 万，利用规模效应抢占市场，但目前依然没有摆脱“规模不经济”的紧箍咒。

对比 VIPKID 与 51talk，从时间上来看，创立于 2011 年的 51talk 稍微早于 VIPKID（2013 年），也曾在市场上掀起一番狂潮，51talk 中间也曾尝试过北美外教一对一，发现势头不对，急忙就调转了方向，转而引进邻居菲律宾外教，即便如此，依然无法阻止亏损，被外界戏称为“亏损王”。

对比菲律宾外教和北美外教，哪个成本高，哪个成本低，一目了然，51talk 尚且如此，更何况 VIPKID 乎？或许早已意识到这一点，VIPKID 创始人兼 CEO 米雯娟后来又推出了 K12 在线大班课品牌 VIP 蜂校，并明确提出“一对一第一，蜂校第二”的目标。

相较于 VIPKID 的循序渐进，作业帮、猿辅导则显得手疾眼快。2019 年 1 月，猿辅导更是宣布砍掉 1 对 1 业务，专注 K12 大班课，这也使得在线直播大班课的赛道变得风声鹤唳、草木皆兵。

三、在线教育的快与慢

对比 2019 年在美国上市的三家在线教育机构新东方在线、跟谁学、网易有道，三家公司的背景各有特色，新东方在线属于传统教育机构由线下向线上的布



局，背靠教培巨头新东方；网易有道则是一家具有互联网基因的公司，以互联网巨头网易作为背书，可谓各有所长，切入的点也有所不同，一个从教育切入，一个从技术切入，同时两家入局 K12 在线教育较晚。

三家中比较有意思的则是跟谁学，其创始人陈向东出自新东方，从一线教师到武汉新东方学校校长，最后到执行总裁，在新东方工作了 14 年，可以说对教育行业的了解已经达到了一定的高度，然而出人意外的是，2014 年陈向东出来创业的时，创建了一家科技公司，虽然做的是与教育有关的工作，但公司名却没有“教育”二字——北京百家互联科技有限公司，后来陈向东在今年 10 月 15 日跟谁学成蹊商学院举办的“第二届教育升级大会”上也解释了这一点。

“2014 年 6 月跟谁学注册成立的时候，名称叫做‘北京百家互联科技有限公司’，注意：在公司注册的名字当中，是没有‘教育’两个字的。各位可以看到我作为带队班长，我当时心中对于未来的判断，重点是放在了科技上。”陈向东说，“如果说今天跟谁学做的不错，与科技的因有关，与科技的种子有关，与当时我对于科技的坚定向往有关；如果说跟谁学在过去犯了很多的错，撞了很多的墙，掉了很多的坑，甚至我经常性的半夜失眠，我想也是因为与没有加上‘教育’这两个字有关。”

到目前为止，三家头部机构中也只有跟谁学一家实现了盈利，但也走了不少弯路。跟谁学从最初链接老师和学生的平台模式切入，然而单纯的交易匹配，信息链接，并没有提供太多的价值，这也造成了变现场景缺失，加上 to B 业务等多线并举，陈向东和他的跟谁学经历了一段艰难的时刻。

机构	营收	营收同比增长率	毛利率	去年同期毛利率	净利润/净亏损	去年同期净利润
新东方在线	9.19亿元	41.3%	55.1% ↓	61.2%	-6410.9万元 ↓	8202.6万元
跟谁学	5.57亿元	461.5%	72.8% ↑	62.2%	2014万元 ↑	105万元
网易有道	3.5亿元	98.4%	25.8% ↑	23.3%	-2.35亿元 ↑	-8570万元

信息来源：公司公告

新东方在线选用FY2019年财年数据（2018.6.1-2019.5.30）

跟谁学更新至FY2019Q3（2019.7.1-2019.9.30）

网易有道更新至FY2019Q3（2019.7.1-2019.9.30）



虽然陈向东交了不少学费，但这几年的技术探索也为跟谁学聚焦在线直播大班课奠定了技术基础，加上十几年行业巨头的管理经验，陈向东很好地将线上与线下的优势系统地融合在一起。

从线下角度来看，跟谁学的名师效应，一方面有着强大的市场号召力，一方面带来了明显的溢价效应；从线上角度将，将主讲教师集中在一起备课、管理，既可以提升教学品质并做到有效监控，也大大降低了运营成本。

这也让人不得不重新思考在线教育的快与慢，十年树木，百年树人。教育本身就是一件慢工出细活的事情，一方面要满足人本需求，一方面则需要心智认同。

在线教育的快主要分两个方面，一个技术方面，技术的核心则是唯快不破，迅速迭代更新，另一个是行业风口的转变之快，如何抓住行业风口所带来的市场红利，从而真正地实现科技赋能教育，从而实现两者快速地、完美地融合，不得不说，无论是慢还是快，跟谁学都做的恰到好处。

录播课向直播课的转变也正是依靠强大的技术基础，云存储、语音识别为在线直播奠定了基础，使得学习场景得到巨大的提升和改善，同时在线直播课堂的灵活度较高，无论是一对一、小班课，还是大班课，都可一一满足，也突破了时空的限制，愈发受到学生的喜爱和欢迎。

相较于线下课堂，在线直播场景还原度也越来越高，教学效果也稳步提高，在下沉市场的过程中，也打破了一二线城市对教育资源的垄断，实现教育资源的分配优化，改善教育资源不平衡等问题。人工智能、大数据为线教育的提供方提供了专业的算法和数据，从而让教师了解学生的学习习惯和学习效果，高效地调整课程内容，更加精准地为学生提供课程内容。

正如前面提到的，当跟谁学全面聚焦在线直播双师大班课之后，依靠有经验的名师效应，将技术与教育完美融合，营造了良好的学习场景，从而提高了客户体验，以无招胜有招，在竞争激烈的在线教育圈处于领先地位，而盈利则是水到渠成的事情。

外练筋骨皮，内练一口气，做教育要内外兼修，为什么这么说？对外，要爱惜自己的羽毛，注意品牌形象，营造良好的口碑，只做一锤子买卖，最后砸掉的是自己的招牌，这是花多少钱也无法弥补的；对内，提升产品和服务质量，打造



过硬的技术核心，加强组织能力，提升和优化运营模式，这样在线教育机构才能走得更健康，更为长远。

【媒体声音】

发挥高校继续教育功能 助推学习型社会建设

2018-10-24 来源：光明网

作者：湖南师范大学副校长、教授、博士生导师 王善平

导读

面向学校教育之后所有社会成员特别是成人的继续教育，是终身学习体系和教育现代化的重要组成部分。

“中国的今天正在亿万人民手中创造，中国的明天必将更加美好”。站在新的历史起点，我们要更加深刻领会习近平总书记所指出的“人才决定未来，教育成就梦想”，建设好“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会。

我省继续教育应如何改革创新，以适应新时代发展需求？《湖南日报》特约请富有继续教育经验的湖南师范大学专家学者建言献策。

习近平总书记在十九大报告中指出，要办好继续教育，加快建设学习型社会，大力提高国民素质，并且多次强调“我们从学习走来，也通过学习走向未来”，要推进建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会。

构建学习型社会是一项系统工程，在党中央的高度重视下，学习型社会建设取得了明显进展，但仍存在学习覆盖面不广、学习风气不浓、学习形式单一等问题，需要全社会的共同参与。在这一过程中，高校承担着重要职责。高校应发挥继续教育功能、创新继续教育形式，全面提高人民群众的文化素质，助推学习型社会建设。

强化知识创新，为继续教育提供丰富学习样板



习近平总书记指出，要通过教育“传授已知、更新旧知、开掘新知、探索未知”，从而使人们能更好认识世界和改造世界，更好创造人类美好未来。这些“新知”“未知”的策源地主要在高校。高校通过知识创新和学习创新，为继续教育乃至终身教育提供了取之不竭、用之不尽的学习样板。

一方面，高校提供丰富的学习内容，是继续教育的源头活水。高校拥有完善的学科体系、人才体系和研究体系，承担了国家知识创新的主体功能。高校应发挥好学科、人才、研究优势，在传承、融合、创造的基础上开发出新的概念、思想、理论、文化，攻克一个个人类的未知领域。在创造新知识的同时，高校还要注重“从生成仅仅是可靠的知识转为生成社会上广泛需要的知识”，更加关注经济社会发展过程中的热点问题、焦点问题、难点问题，尤其是关系到人民群众切身利益的思想认识问题，用更通俗易懂、喜闻乐见的方式予以诠释，推出更多如“中国为什么能”“热点问题面对面”等社科普及成果，为人民群众注入更强大的前进动力。

另一方面，高校提供多样化的学习方式。高校是学习的示范区，从教师、学生到职工，都处于持续学习状态、始终保持着学习者的姿态，这种良好的学习风气和氛围给全社会带来了引领示范效应。高校创造了多种多样的学习方式和模式：有个体学习、集体学习；有小组学习、团队学习、班级学习；有自主学习、讲授学习；有理论学习、实践学习；有课堂学习、在线网络学习；有研讨学习、研究性学习……高校应不断创新，培育出更多可复制的学习模式，为继续教育和终身教育提供示范、样板，推动全社会形成自为性、全程性的学习环境。

实施供给侧结构性改革，构建多元化继续教育体系

高校创造的新知识、新学习方式需要通过继续教育这一中介进入更广泛的社会，才能助力实现习近平总书记擘画的“网络化、数字化、个性化、终身化”教育体系蓝图。

当前，继续教育面临前所未有的发展机遇。我国有8亿多从业人员，有1亿多农村富余劳动力要从第一产业向第二三产业转移，有2亿多老龄人，每年还新增上千万就业者。他们对于职业培训、学历教育、素质修养等有着巨大需求，极大拓展了继续教育的市场前景和发展空间。



高校继续教育应实施供给侧结构性改革，探索构建多元化教育体系，扩大继续教育覆盖面，以适应各类群体的学校后教育和学校后学习需要，适应继续教育个性化、多样化发展趋势。首先要加强学历继续教育发展，扩大成人高等教育、高等教育自学考试、电大远程教育、网络高校等规模，以更开放灵活的方式吸引更多生源；其次要创新非学历继续教育形式，积极拓宽各类培训市场。如开展针对从业人员的职业资格培训、行业职业资格证书培训、专业技能培训、岗前培训、转岗培训，开展针对待就业人员、大学生的创新创业教育培训，开展针对贫困地区、资源缺乏地区的送教下乡、送智下乡等。要注重培育打造有社会影响力和美誉度的继续教育品牌，如推广建立“社区学院”，将其打造为提升基层人民群众文化水平、综合素质、治理能力的有效载体；第三，要探索“互联网+”继续教育形式，利用人工智能、移动终端、大数据等信息技术，建设好继续教育网络课程，实现线上学习与线下学习的贯通，满足“处处能学、时时可学”的需要。

完善政策支持，推进继续教育融合发展

充分发挥好高校的继续教育功能，还有赖于主要来自高校和政府两个层面的完善政策体系予以保障。

高校应建立和完善继续教育激励政策，将继续教育作为高校服务社会的重要职能抓好抓实。要通过纳入绩效考核等制度鼓励发展继续教育，积极向乡村、社区等教育资源薄弱区域延伸；完善继续教育学院、创新创业学院等机构建设，培育专业化管理人才，壮大从业人员队伍；建立高等教育与继续教育融合发展机制，促进高校文化教育资源共享共建，实现优质教育资源效益最大化。

政府主管部门应探索完善高校主导、政府参与、社会共建的继续教育治理模式。强化继续教育在促进经济转型升级、促进职业从业人员发展中的功能与价值，为高校推进继续教育提供支持；探索建立区域性、行业性、全国性的“学分银行”，打通各类教育机构、行业部门学分互认通道，完善继续教育学习成果的认证、积累、转换、兑换制度，激发人民群众的学习热情；着力推进高校共建学习型城市、学习型社区、学习型组织等，架设好联通高校知识创新与居民教育需要之间的桥梁，从而打造出覆盖到每一位居民的学习平台和学习网络。



只有参与继续教育的各类主体始终以高涨的热情投入到学习型社会建设事业之中，高校的继续教育资源才能生根发芽、百花齐放，推动形成个人、组织和社会都持续学习的状态。

来源： 湖南日报

在线教育市场热火朝天 背后不少问题亟待完善

2019-11-25 来源： 华山网

据中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2019年6月，我国在线教育用户规模达2.32亿，占网民整体的27.2%。有机构更是预测，2020年中国在线教育市场规模将达到4538亿元。

在这一庞大数字的背后，不仅映射出家长们在子女教育上的舍得投入，还透露出不同用户群体选用线上学习的方式，填补自己碎片时间的诉求，以及在教育共享市场发展迅猛前景下，市场正在寻求稳速转型。

碎片化教学受青睐

谈到在线课程，一位孩子刚上一年级的北京家长对记者说，“我和他爸的工作压力大，能够陪孩子的时间非常有限，老人家接送孩子也不太方便。在线学习既省去了接送孩子上课的时间和精力，还可以很好地与校内课程相衔接。”像音乐、英语这些专业性比较强的课程，大部分家长并不太懂课程内容的重点难点，也不会示范，即使在孩子身边盯上5个小时，也不如一位专业老师远程在线陪练1小时取得的效果显著。

如今，中国在线教育行业已迈入初步成熟阶段，线上教育的用户群体大致可分为三类：中小学生校外辅导；大学生校际教育资源共享以及空闲时间学习各种职业技能的非学生群体。



相较于将线上校外课程作为校内学习补充的中小學生，针对非學生群体的线上课程则以碎片化、精炼和实用性特点为主。健身塑形、即兴口语表达、Python编程、摄影、英语口语等等，大多数人学习此类课的目的，是为了拓展自身技能。

曾因担任浙江卫视《演员的诞生》选手导师而一炮走红的中戏表演教师刘天池，就在今年开展了针对职场年轻人士的线上职场表演课，教授职场人在工作中如何与领导、同事沟通相处。早在去年，她的表演工作坊即获得了红杉资本数千万元的投资。

在互联网公司上班的梅子，晚上8点下班后会在家中学习1小时的网络PS修图课。“下班回来总觉得不能老是闲着，就报了这个网课，价格挺合适、课时也不长。趁现在还有精力就多学一些技能，这样我休息的时候还能给别人修图赚一点外快。”

学校里学不到的知识讯息，在线上很方便就能获取到。记者在某专业在线教育平台检索到，电商营销是平台的热门课程之一。一些想开网店的商家可以在这里学习新手开店找货源、手淘首页低价引流、微淘钻展运营技巧等最新的营销技巧。课程最开始多为免费，但最精华的部分则需要高价购买才能学习。

在线教育提升空间大

虽然在线教育市场正热火朝天，背后仍有不少问题亟待完善。

记者在朋友圈看到一位家长分享的视频，孩子在与英语老师视频学习的时候，因为太困而睡着了。孩子疲惫不堪，家长心疼不已。

线上课程的选择如此之多，家长是否能够筛选出真正适合孩子的课程，又是否会因饥不择食而造成“消化不良”的学习困境，这仍是一个需要考虑的地方。

同时，即使现在用户对在线课程的好感度倍增，但线上教育市场高额的营销成本显然已经使很多教育平台、机构快要招架不住了。诸多网络教育公司在高调上市后，因无力承担巨额的营销成本，而出现裁员、破产、缩减规模等负面新闻。

实际上，商家在营销宣传上的投入，换算过来，还是需要付款的学员来承担。一旦交完学费，用户就很难再退费。当因各种原因想要取消课程的时候，商家多数会选择赠送一定的课时补偿来留住用户，而不是退还学费。



有分析人士指出，近几年以来，在线教育企业呈现井喷式发展的猛增趋势，实际却没有表面那么风光，大多难逃亏损魔咒。上市公司股价破发背后，呈现出的是对“互联网+教育”公司盈利模式的担忧。

近年来，国家财政性教育经费投入规模在不断增长，在线教育作为教育市场不可小觑的部分，势必获得了重点关注。在一些线上教学的场景里，人工智能技术也已运用其中，以不断提升用户体验。在线教育面临“刚需化”转变，既与二胎政策全面放开，父母的教育意识不断增强有关，还显示出在消费升级的大背景下，人们对高质量教育的需求愈发明显。

但是，无论是技术、网络还是市场与教育的结合，其本质还在于教育，企业若能懂得这其中的道理，或许才能走得更远。



【理论前沿】

新课程环境下的高中数学教师继续教育课程建设²

【摘要】：在新课程的环境下，如何开展高中数学教学继续教育课程建设是新一轮教育的关键，而早在几年前教育部就倡导培养学生的核心素养提升课堂教学质量。在高中数学课程建设中，课程目标、课程内容、学习方式、教学方式等方面不断出现新的变化，而教师如何创建有效课堂，如何提高学生核心素养和能力水平，高中数学教学过程中继续教育课堂建设，都是教师必须要思考的。

【关键词】：课程改革；继续教育；核心素养；高中数学；

【分类号】：G633.6

【链接】

[http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDTEMP&filename=KCJY201950209&uid=WEEvREcwSlJHSldRa1FhcEE0QVN2K0srV0hiVDZKaENrTVZlYjVQqNFDRT0=\\$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4IQMowwHtwkF4VYPoHbKxJw!!&v=MDc2ODZHNEg5akpyNDFGY11SOGVYMUx1eF1TN0RoMVQzcVRyV00xRnJDVVJMT2VaZWR1RnkzbFViL01MaTdCZDc=](http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDTEMP&filename=KCJY201950209&uid=WEEvREcwSlJHSldRa1FhcEE0QVN2K0srV0hiVDZKaENrTVZlYjVQqNFDRT0=$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4IQMowwHtwkF4VYPoHbKxJw!!&v=MDc2ODZHNEg5akpyNDFGY11SOGVYMUx1eF1TN0RoMVQzcVRyV00xRnJDVVJMT2VaZWR1RnkzbFViL01MaTdCZDc=)

² 浏览网址

[http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDTEMP&filename=KCJY201950209&uid=WEEvREcwSlJHSldRa1FhcEE0QVN2K0srV0hiVDZKaENrTVZlYjVQqNFDRT0=\\$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4IQMowwHtwkF4VYPoHbKxJw!!&v=MDc2ODZHNEg5akpyNDFGY11SOGVYMUx1eF1TN0RoMVQzcVRyV00xRnJDVVJMT2VaZWR1RnkzbFViL01MaTdCZDc=](http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDTEMP&filename=KCJY201950209&uid=WEEvREcwSlJHSldRa1FhcEE0QVN2K0srV0hiVDZKaENrTVZlYjVQqNFDRT0=$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4IQMowwHtwkF4VYPoHbKxJw!!&v=MDc2ODZHNEg5akpyNDFGY11SOGVYMUx1eF1TN0RoMVQzcVRyV00xRnJDVVJMT2VaZWR1RnkzbFViL01MaTdCZDc=)